

5

Was bedeutet der veränderte Bewerbermarkt für Unternehmen?

Reut an Azus:

Speed-Dating
„Nachhaltigkeit“ im Fokus

Candidate Experience

Geschwindigkeit

Öffentlichkeitsarbeit

ROLLE DER FK IM RECRUITING

80 IST DAS NEUE 100

Mitarbeiter werben Mitarbeiter

Active Sourcing

Fachkräfte / Skills

Recruiting-Kampagne
Dekarbonisierung
→ Plakate, Radio, ...

Digitalisierung im Recruiting - Welche Vision haben wir?

Audien Medien hinzuziehen

KI - sinnvoll nutzen
→ zielorientiert

Wie kann Mitbestimmung das Recruiting unterstützen?

Mit MITBESTIMMUNG WERBEN?

offene & ehrliche Vorstellungsgespräche

Werkzeuge nutzen!

Sicherheit über Tarifverträge

GENERATION X ALPHA

ERWARTUNGEN DER GENERATIONEN

YE: Integrierend
Dynamische Doga
Teampoint
Work-life-Balanc

Babyboomer '46-'64
Gen. X '65-'79

Gen. Y '80-'95
Gen. Z '95-'10

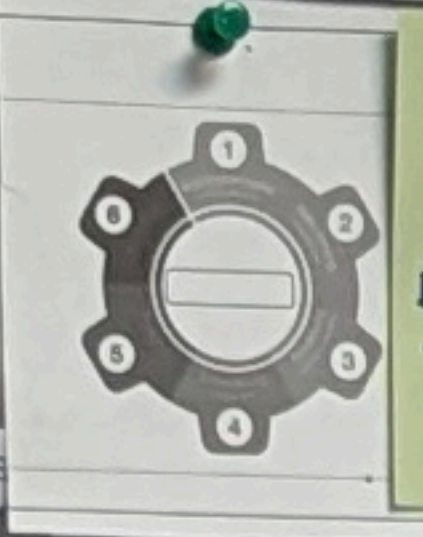
Gen. A '10-'2

M: Selbstbestimmung
Sinnhaftigkeit
Gutes Gehalt

ZM: Selbstbestimmung
Sicherheit
Sicherheit
Anerkennung

ZE: Stabilität
Work-Life-Separation
Kommunikation

EMPLOYER BRANDING



Wiedererkennungswert
intern abgestimmt
Authentizität
Employee Life Cycle
Aufgabe für alle MA

FACHKRÄFTEMANGEL

Fachkräftemangel
• Lokale präsent. auf Rekrutierung
• Unschöne Sozialberuf, Handwerk, aber auch IT/NT
• "Menschen zu gewinnen ist ein Wettbewerb um die besten Köpfe"

DIGITALISIERUNG

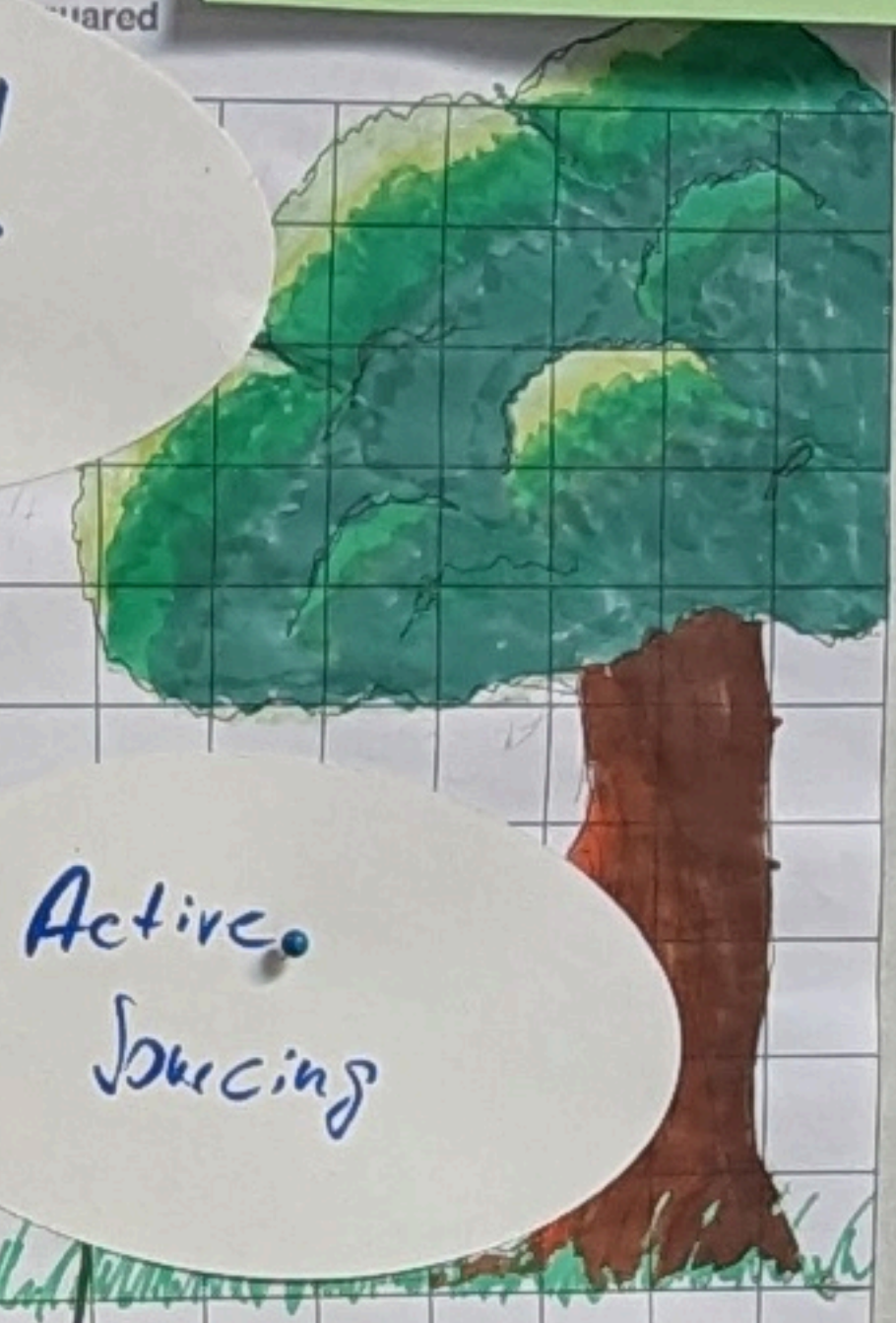
Digitalisierung
• in Personalmanagement / Recruiting Applikationen
• zu schnelleren Reaktionen im Wettbewerb
• Video Recruiting, Mobile Recruiting, CV Tracking, Chatbots, Mobile Devices, Cloud HR
• Recruiting 4.0 Digitalisierung stellt neue Anforderungen

AN BEWERBERMARKT

Bewerbermarkt
• Unklarheiten führen zu Fehlentscheidungen mit hohem Aufwand
• Arbeitgeberische Vorteile erstiften über Plattformen
• Bewerberpreise drückt sich an

Wahl Arbeitszeit
in der Produktion
eines Kantinbetriebes

DU!

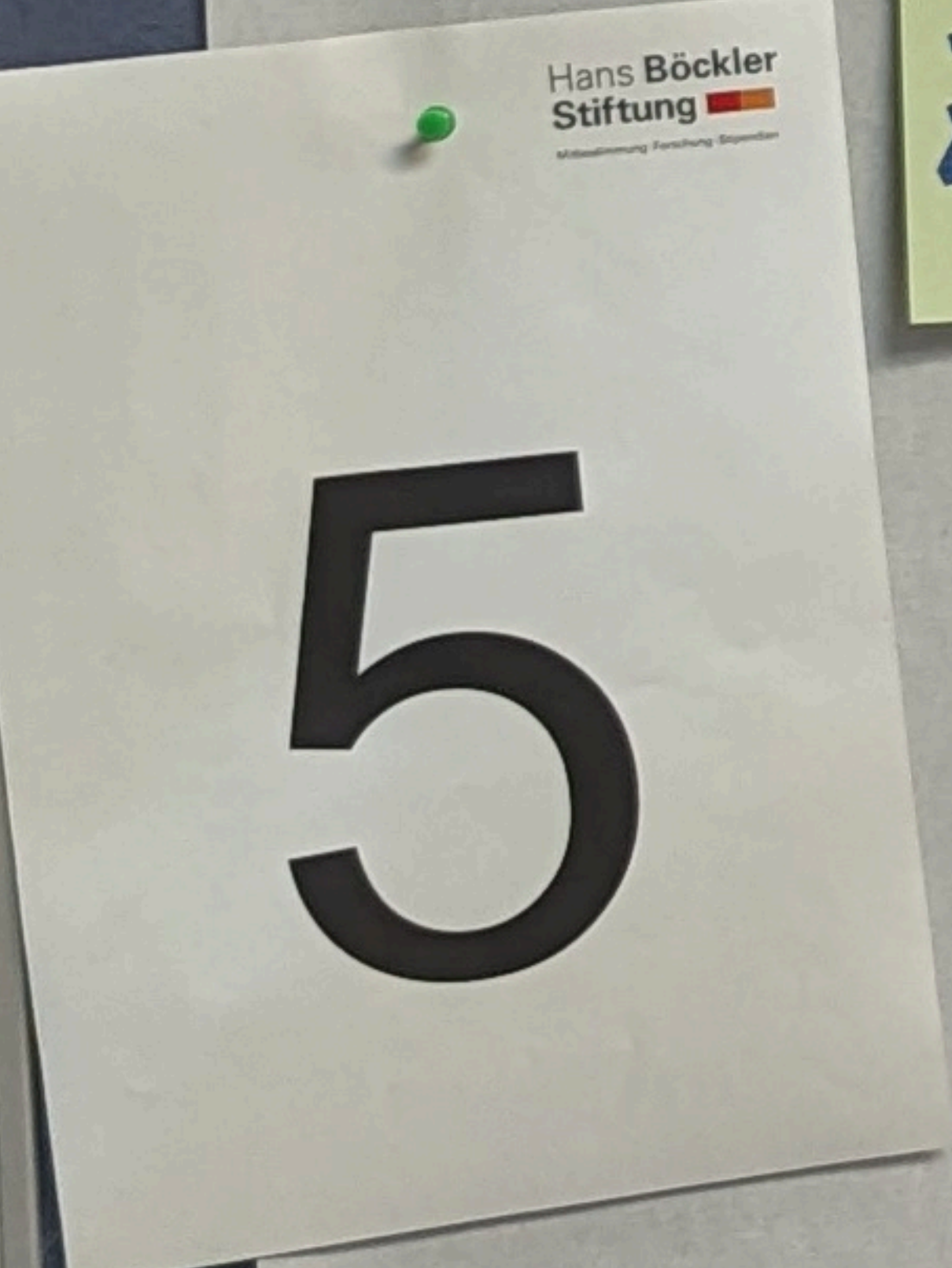


Active Sourcing

STAHL AG

AUSBILDUNG
STUDIUM
KOMBI

Azubi-Blog



magnetoplan®
Art-Nr. 12 271 01